

Годишен извештај - 2016



Асоцијација за истражување, комуникации и развој „Паблик)



Содржина

1. Воведник- краток преглед за успехите и предизвиците за 2016.....	3
2. За нас	6
1.1 МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ	7
2. Реализирани Проекти во 2016 година.....	7
2.1. „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“ ПРОГРАМА	7
2.1.1БРОЈ НА ПРОДАВАЧИ И ТРЕНД НА ПРОДАЖБА	9
2.1.2ПРОГРАМА ЗА ПРОДАВАЧИТЕ НА ЛИЦЕ В ЛИЦЕ И ВЛИЈАНИЕ НА ПРОГРАМАТА	9
2.2 ПРОЕКТ: „ОДГОВОР НА ГРАЃАНИТЕ НА КОРУПЦИЈАТА И КЛИЕНТЕЛИЗМОТ ВО МЕДИУМИТЕ - МЕДИУМСКИ КРУГ“	10
2.3 ПРЕДИВИЗЦИТЕ И МОЖНОСТИТЕ НА СОЦИЈАЛНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ МАРГИНАЛИЗИРАНИ ГРУПИ	11
2.4 АНАЛИЗА НА БЕЗДОМНИШТВОТО ВО МАКЕДОНИЈА	12
2.5 „СОЦИЈАЛНИТЕ УСЛУГИ И МИГРАЦИЈАТА: ИНТЕГРАЦИЈА И КОХЕРЕНЦИЈА МЕЃУ АКТЕРИТЕ ВО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ ПОДОБРИ УСЛУГИ ЗА БЕГАЛЦИТЕ, МИГРАНТИТЕ И БАРАТЕЛИТЕ НА АЗИЛ ВО МАКЕДОНИЈА, СРБИЈА И ХРВАТСКА“	13
2.6 ГРАЃАНСКОТО ОПШТЕСТВО - АКТИВЕН ИЛИ ПАСИВЕН ЧИНТЕЛ ВО ОПШТЕСТВЕНИТЕ ПРОМЕНИ“	13
3. ЗАСТАПУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИИ	15
3.1 ЗАСТАПЕНОСТ ВО МЕДИУМИТЕ И НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ	15
3.1.1КОМУНИКАЦИИ СО МЕДИУМИ	15
3.1.2ВЕБ СТРАНА- WWW.PUBLIC.ORG.MK	15
3.1.3FACEBOOK СТРАНА НА „ПАБЛИК“	15
3.1.4ВЕБ СТРАНА НА „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“	16
3.1.5FACEBOOK И ТВИТЕР СТРАНИ НА „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“	16
3.2 КОНФЕРЕНЦИИ ВО ОРГАНИЗАЦИЈА НА „ПАБЛИК“	16
3.3 УЧЕСТВО НА ПРЕТСТАВНИЦИ НА „ПАБЛИК“ КАКО ГОСТИ ГОВОРНИЦИ НА НАСТАНИ ОД ДРУГИ ОРГАНИЗАЦИИ/ИНСТИТУЦИИ	20
9. Публикации	21
4. Соработка на „Паблик“	22
4.1 ЧЛЕНСТВО ВО ПЛАТФОРМИ И МРЕЖИ	22
4.2 СОРАБОТКА СО КОРПОРАТИВЕН СЕКТОР	22



5. Градење капацитети на организацијата	23
5.1 ОБУКИ.....	23
5.2 СТУДИСКИ ПОСЕТИ	24
5.3 УЧЕСТВО НА НАУЧНИ КОНФЕРЕНЦИИ	24
6. Награди во 2016	25
7. Вработување	25
8. Регулаторна рамка и интерни политики на „Паблик“	25

1. 2016 - ГОДИНА НА РАЗВОЈ И ВЛИЈАНИЕ



Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој „Паблик“ во 2016 година ја одеше стазата на своите дефинирачки атрибути - истражување, комуникации и развој за да оствари општествена промена која ќе придонесе кон создавање Нова Македонија, онаква како што е опишана во мисијата на организацијата.

Нашата истражувачка компонента се разви и унапреди на повеќе нивоа, го унапредивме и сопственото присуство на

академско поле преку издавање на пет публикации создадени од страна на нашиот истражувачки тим, а апстракти на истражувачи од „Паблик“ беа презентирани на Годишната истражувачка конференција за бездомништво во Копенхаген, на конференцијата на Балканската мрежа за социјални претпријатија и на конференцијата на ИЦСЕМ за социјалното претприемаштво на Балканот.

„Паблик“ вложи напор и податоците од истражувањата соодветно да бидат искомунуцирани. Важен дел во овој мозаик е уличното списание „Лице в лице“ кое што го издава „Паблик“ кое што едуцира, информира, поттикнува граѓанско учество и дава свој придонес во создавањето подобро општество. И преку темите што ги обработува и преку вклучувањето ранливи групи во продажбата на списанието. Годинава во соработка со минхенското улично списание БИСС, го имаме и првиот вработен продавач во „Лице в лице“ со што Македонија стана втората земја во светот која што ги вработува продавачите. **Нашата тенденција е иницијативите да не завршуваат со завршните конференции** реализирани со цел да се споделат податоците од конкетно истражување. Заложбите продолжуваат преку работни групи чија цел е влијание преку добро испланирано застапување.

Во текот на 2016 оформена е работната група за исклученост од правото на домување и бездомништво во кој членуваат претставници на институции, граѓански организации и на академијата, а во оваа насока особено е важна и започнатата соработка со Националниот демократски институт од која соработка се очекува дефинирање на бездомништвото во нормативни рамки.

Редовната комуникација со ранливите групи што ни е овозможена преку уличното списание „Лице в лице“ ни дава јасна слика за потребите на оваа група граѓани и за недостатоците на системот видени низ нивна призма. Ова е главниот столб врз основа на кој ги креираваме нашите иницијативи од сегментот - истражувања.

Во исто време „Паблик“ активно делуваше и во интернационални мрежи, како ФЕАНТСА, Интернационалната мрежа на уличен печат, како и во ИЦСЕМ (Интернационални компаративни модели на социјални претпријатија), а ја продолжи и праксата на работни посети на граѓански организации и институти со слична мисија во



Европа. Годинава започнавме соработка со Европскиот центар за политики од социјална заштита и истражувања од Виена и со Федерално министерство за труд, социјални политики и заштита на потрошувачи на Австрија, а резултатите од оваа значајна соработка, ќе бидат видливи веќе во текот на 2017 година.

Во соработка со Кралството на Холандија во Македонија го организиравме првиот Форум на добри компании, заедно со Млади инфо и „Фридрих Еберт“ - првата Конференција за социјални иноватори, а во партнерство со „Реактор“ и „Конект“ ја реализиравме и меѓународната конференција „Социјални претпријатија за вработување ранливи групи“ што следувае после спроведеното истражување „Можностите и предизвиците на социјалните претпријатија за вработување ранливи групи“. Во рамките на ова партнерство ја основавме и Балканската мрежа на истражувачи во областа на социјалното претприемаштво.

Изминатата 2016 година ја одбележаа и конференциите „Социјални претпријатија за вработување ранливи групи“ реализирано во рамки на програмата за поддршка на истражувањата во Западен Балкан и „Миграции, социјални услуги и интеграција“ како завршен настан по спроведеното истражување „Социјалните услуги и миграцијата: интеграција и кохеренција меѓу актерите во обезбедување подобри услуги за бегалците, мигрантите и барателите на азил во Македонија, Србија и Хрватска“.



2. 3A HAC



Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој „Паблик“ е независна, непрофитна организација за истражување и застапување. Аналитички ги следиме настаните во областа на социјалната инклузија; социјални претпријатија и социјални иновации; општествен импакт; и медиуми и медиумска култура.

Организацијата става посебен акцент на социолошките феномени, на тој начин придонесувајќи кон демократските процеси во општеството и креирањето на општествените вредности.

Компетитивната предност и најсилна страна на „Паблик“ како организација е нашиот континуиран пристап до најранливите категории граѓани. Оваа позиција ни овозможува преку научно истражување подлабоко да ги истражime и утврдime причините за состојбата на социјална исклученост. Денес, секоја од групите со која работиме ги диверзифицира областите кои ги истражуваме, истовремено давајќи ни фокус на реалните проблеми.

1.1 Мисија, визија, вредности

Мисија: Поттикнување позитивна општествена промена преку промовирање на социјална инклузија. Намалување на сиромаштијата и социјалната исклученост преку нудење решенија базирани на докази од истражувања и наоѓање иновативни методи за комуникација, застапување и поттикнување критичка дебата.

Визија: Општество со еднакви можности за сите во кое граѓанинот е свесен за својата улога и моќ за генерирање позитивни општествени промени.

Стратегија: Нашата стратегија е да ги регрутираме, информираме и вклучуваме граѓаните во ново Граѓанско општество.

Вредности:

Вклучување на маргинализирани лица и ставање крај на дискриминацијата	Граѓанско општество/ учество на граѓаните/ максимално учество на граѓаните
Истражување базирано на докази	Слободни медиуми
Важност на работата и работните места во општеството	Соработка
Ширење на човековите права	Транспарентност

2. РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ ВО 2016 ГОДИНА

2.1. „Лице в лице“ програма

ПРЕГЛЕД НА БРОЕВИ НА „Лице в лице,,

Во 2016 година, беа издадени вкупно 6 броеви на „Лице в лице“, во вкупен тираж од 18.000 примероци, што претставува зголемување на тиражот за 20% во споредба со 2015 година. Во текот на оваа година, за зголемување јавната свест за следните општествени проблеми: социјална правда, семејство, игра и придобивките од играта, социјално претприемаштво и медиуми.

Во текот на 2016 година, во рамките на „Лице в лице“ програмата вклучени се вкупно 32-јца продавачи, регрутирани преку 7 партнерски-организации од 6 различни градови во земјава.

- **„Лице в лице“ бр. 19-** На светскиот ден на социјална правда, 20 февруари, беше промовиран 19 број на „Лице в лице“, посветен на темата: социјална правда, а во соработка со фондацијата „Фридрих Еберт“. Настанот беше придружен со панел-дискусија насловена „Социјална правда – СЕГА“. Читателите на овој број, освен од одржаната панел дискусија, одговори на многу аспекти за темата добија и во рамки на содржините на „Лице в лице“, кои отворија прашања како: Како до општество во кое социјалната правда ќе биде императив? Дали македонскиот работник си ги знае сите свои права? Ги штитат ли доволно синдикатите неговите права? На кој начин се вработуваат и отпуштаат македонските работници? Колку при донесувањето на одлуката за отпуштање има улога и социјалниот момент? Кои се факторите кои влијаат на високата стапка на невработеност на младите? Дали се тоа лошите услови на пазарот на трудот? итн.
- **„Лице в лице“ бр.20-** На 15 мај, Меѓународниот ден на семејството, „Лице в лице“ во соработка со Бимилк, на неформална дружба го промовираше своето 20-то издание посветено на тема: семејство. Целта беше подигнување на свеста за значењето на вредностите кои се негуваат и развиваат во рамки на семејството, и како тие потоа се рефлектираат на општественото живеење. Читателите на „Лице в лице“ во овој број се сретнуваат и со тема за важноста на инклузијата кај семејствата со член со попреченост, а исто така, и со значајноста на вклучувањето на семејствата и на заедницата во работата на предучилишните установи и училиштето, како еден од главните елементи за постигнување подобри резултати на учениците, како и за поотворени и подемократски училишта.
- **„Лице в лице“ бр. 21-** Преку идеи и предлози за најразлични современи детски игри, кои повикуваат на квалитетно поминување на времето на отворено, а се поинакви од традиционалните, во Струга, на 20 јули беше промовиран 21-от број на уличното списание „Лице в лице“, посветен на игра и придобивките која таа ги носи. На промотивниот настан во Струга присутни беа и тројца продавачи на „Лице в лице“ ангажирани преку Дневниот центар за деца на улица кои како награда за нивниот работен ангажман во изминатите месеци, но и поради постигнатите лични резултати, тие имаа петдневен одмор во хотелот „Солферино“, подарок од Црвениот крст на Град Скопје.



- **„Лице в лице“ бр. 22-** На 5-ти септември, во киното „Фросина“, во Младинскиот културен центар во Скопје, во рамки на Првата конференција „Социјални иновации“, а во организација на Фондацијата „Фридрих Еберт“ Скопје, „Млади инфо интернационал“, „Импакт хаб“ од Скопје и Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој „Паблик“, беше промовирано 22 издание на „Лице в лице“, посветено на тема: социјално претприемаштво. Овој број на „Лице в лице“ изобилува со содржини кои даваат преглед на состојбата на социјалното претприемаштво во земјава, консултира значајни експерти од областа кај нас, но, објавува и интервјуа и стории од едни од најпознатите луѓе, зачетници на социјалната економија во регионот, Европа, како и многу други редовни содржини.
- **„Лице в лице“ бр. 23-** Платформата за активизам, „Лице в лице“, позната по активните заложби за одбрана на принципите на демократија и човековите права, одлучи фокусот на 23-то издание да биде - македонската медиумска сцена. Во рамки на содржините во овој број на „Лице в лице“, со свои ставови, се вклучија наши познати новинари, уредници, претставници од телата за (само)регулација на медиумите, кои отворено ги споделија своитевидувања врзани за состојбата на нашите медиуми, за клиентелизмот во медиумите, за цензурата и автоцензурата, за достоинството на професијата „новинар“. На страниците на ова издание се наоѓаат и визуелни решенија во продукција на „ИНКА“, (Иницијатива за независен културен активизам), кои се однесуваат на темата: важноста на транспарентноста на сопствеништво врз медиумите. Овие решенија беа изложени и во „ЕУ инфо центарот, во рамки на изложбата „[ArtvertizingForFairpress](#)“. Оваа изложба беше отворена и во Струга, во рамки на зимското издание „ДримОн“ фестивал, кога беше промовиран и самиот број.

2.1.1 БРОЈ НА ПРОДАВАЧИ И ТРЕНД НА ПРОДАЖБА

Во текот на 2016 година, во рамките на „Лице в лице“ програмата вклучени се вкупно 32-јца продавачи, регрутирани преку 7 партнерски-организации од 6 различни градови во земјава. Во текот на годината забележан е нагорен тренд во однос на уличната продажба, при што продадени се вкупно 11.149 копии, што претставува раст од 2% во споредба со 2015 година.

2.1.2 Програма за продавачите на Лице в лице и влијание на програмата

Едукативната програма на „Лице в лице“ како задолжителна компонента на целокупната програма на Платформата за активизам „Лице в лице“ во 2016 година се реализираше преку:

1.Групна работа:

Применетата методологија на групната работа – **ресосоцијализација преку работа во групи**, како корекција во социјалното однесување, има за цел да поттикне економско јакнење на економски ранливи групи граѓани, со фокус на младинци од улица и Роми со место на



живеење во една од економски најмалку развиените општини во Македонија, Шуто Оризари. Обуките кои ги спроведувавме се реализираа преку **социјална контрола и рехабилитација**. Беа спроведени 30 работилници од страна на сертифициран тренер за личен развој и социјален работник, психотерапевт.

Програмата е поделена на 2 модули:

- ПРВ модул - Справување во животни ситуации и
- ВТОР Модул - Нови начини на однесување

2.Менторство :

Како втора применета методологија а во насока на фокусирање на развојот на секој поединец засебно, Едукативната програма на „Лице в лице“ го применува методот на менторство. Менторството има за цел зголемување на самодовербата и мотивацијата на продавачот и истовремено подобрување на неговите меки продажни способности. Акцентот беше ставен на индивидуалните средби со секој од продавачите на „Лице в лице“, работејќи на вештините кои се неопходни за поуспешна интеграција во социјалните и животни текови, а кои им се слаба страна.

Преку секојдневните средби менторот ги идентификува потребите на продавачите (социјални, интелектуални, емоционални), набљудува како се однесуваат продавачите, како напредуваат, развој на нивната вербална и невербална комуникација, кои проблеми ги имаат.

Индивидуалните средби беа реализирани временски согласно можностите на продавачите. На дневна основа се одржуваа средби со околу 13 продавачи со кои беше работено индивидуално. Најголем акцент беше ставен на работата со младинците од улица.

2.2 ПРОЕКТ: „Одговор на граѓаните на корупцијата и клиентелизмот во медиумите - Медиумски круг“

Четиригодишниот проект „Одговор на граѓаните на корупцијата и клиентелизмот во медиумите – Медиумски круг“, кој во земјава го спроведува „Паблик“, а кој е партнерски проект, воден од хрватската организација Партнерство за општествен развој од Загреб, поддржан од Европската унија, оваа година влезе во фаза во која втор пат го измери Индексот на клиентелизам во медиумите (MCI), но имаше и низа други активности во насока на застапување и лобирање.

За мерењето на MCI се собираа податоци кои се поставени во методологијата за мерење, а се во областите на правната и рамката на медиумски политики, институционалната поставеност, сопствеништво и транспарентност, пазарни индикатори и медиумски слободи. Собирањето на податоците се правеше и преку барања за слободен пристап до информации од јавен карактер, преку анализа на соодветни закони, под-законски акти и правилници, а беа користени и податоци од секундарни извори.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ



1. Одржани 8 состаноци со претставници од релевантни институции и установи со цел запознавање со активностите на проектот.
2. Индексот, како и активностите од „Медиумски круг“ се претставувани и на состаноците на неформалната група за медиуми на Цивика мобилитас, кои се одржуваат секој месец. Групата е составена од претставници на медиуми и граѓански организации кои делуваат на полето на медиумите.
3. На 15-ти декември се одржа конференцијата на која го претставивме второто мерење на Индексот на клиентелизам во медиумите. На настанот присуствуваа 30 гости, претставници од медиуми, невладин сектор, Амбасади и јавни институции.
4. Во рамки на конференцијата, беше отворена и изложба на постери и паролни поврзани со тематиката слобода на медиуми, вистинско сопствеништво на медиумите, транспарентност и етичност. Изложбата ја продуцираше Асоцијацијата Иницијатива за независен културен активизам (ИНКА) од Струга, како дел од под-грант на „Медиумски круг“. Изложбата до крајот на декември 2016 беше поставена во ЕУ Инфо центарот во Скопје, а во јануари беше претставена и пред стружката публика.
5. Уличното списание „Лице в лице“, го посвети својот 23. број на темата медиуми и беше испечатен во рамки на „Медиумски круг“.
6. Крајот на 2015 и почетокот на 2016 година (до 24 февруари 2016) се спроведува твитер кампања „Чисти вести, чиста политика, чисти луѓе“, која се фокусира на инсистирање на транспарентност за сопствеништвото над медиумите, односно последиците од недостапноста на овие информации до јавноста.
7. На Платформата www.fairpress.eu, објавени се вкупно 37 текстови, од кои, 27 се авторски текстови од тимот на „Паблик“, а објавени се и 2 се видеа од рубриката „Uncut“ со вкупна гледаност од 1890.

2.3 Предизвиците и можностите на социјалните претпријатија за вработување маргинализирани групи

„Предизвиците и можностите на социјалните претпријатија за вработување маргинализирани групи“, е регионално истражување кое се спроведува во Македонија, Косово и Албанија, во период од 18 месеци, поддржано од Регионалната мрежа за промовирање на истражување (RRPP) во Западен Балкан. Целта на истражувањето е да ги мапира моделите на социјални претпријатија во Македонија, Албанија и Косово. Меѓудругото, во рамките на истражувањето ќе бидат анализирани и институционалните процеси на социјалните претпријатија во наведените земји. Меѓудругото, ќе бидат идентификувани и недостатоците и позитивните страни на идентификуваните социјални претпријатија, преку интервјуа со корисниците.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ



1. Спроведени вкупно 81 интервју со претставници од 7 различни маргинализирани групи: бездомни лица, жени, Роми, лица со попречености, неквалификувани лица, млади и лица кои живеат со зависности;
2. Изготвена 1 публикација на македонски и англиски јазик;
3. Изготвени 4 инфографици и објавни во уличниот магазин „Лице в лице“;
4. Организирана конференција за 84 учесници.
5. Вкупна медиумска покриеност на настанот од 10 објави.
6. Активностите за застапување на социјалните медиуми се со вкупен обсег од 10.989 прегледи.

2.4 Анализа на бездомништвото во Македонија

Асоцијацијата за истражување, комуникации и за развој ПАБЛИК од Скопје од почетокот на 2015 година започна да го спроведува истражувањето „Анализа на бездомништвото во Република Македонија“ врз основа на кое следната година ќе ја постави првата дефиниција за бездомништво во земјава, ќе ги дефинира категориите бездомници и ќе искреира инструмент за мерење на бездомништвото со чија помош ќе може долгорочно да се следи оваа појава, во согласност со ЕУ стандардите. Предмет на проучување во ова истражување е бездомништвото во Македонија, а акцент е ставен на прецизирање одредени карактеристики поврзани со него: дефиниција, профили, мерење, политика за санирање.

Истражувачката маса се состои од:

- Примарна - бездомници со кои беа направени 65 интервјуа, реализирани од август 2015 година до февруари 2016 година. Со лицата се направени интервјуа во пунктот за бездомници во Момин Поток, во просториите на „Паблик“, во простории на здруженија што работат со лица што се опфатени со ЕТХОС и во други институции во кои престојуваат лица што немаат свој дом. Мал процент од интервјуата се направени телефонски, со помош на здруженија на граѓани, со цел заштита на идентитетот на лицата.
- Секундарна - лица директно или индиректно поврзани со проблемот. Од тоа 16 стручњаци, 57 научни работници, претставници на локалните власти, претставници на социјални и на други институции, претставници од граѓанскиот сектор.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

- Реализирано првото длабинско истражување за бездомништвото во Македонија врз вкупен истражувачки примерок од 138 единици;
- Поставена првата база на податоци на бездомништвото во Македонија со развиена архитектура инкорпорирана во веб страна. Линк до веб страната е следниот: www.bezdomnistvo.mk. Примарната таргет група на веб страната се експерти кои работат директно со оваа целна група и креатори на јавните политики, а секундарна таргет група е генералната публика.



- Одржана завршна конференција за вкупно 62 учесници: 30 претставници на институции, 7 претставници на медиуми и 25 претставници на организации
- Содржината на конференцијата е евалуирана со висока отценка 4,42, додека концептот на конференцијата беше отценет со висока просечна тценка од 4,62.
- Конференцијата беше проследена со вкупно 22 објави.

2.5 „Социјалните услуги и миграцијата: интеграција и кохеренција меѓу актерите во обезбедување подобри услуги за бегалците, мигрантите и барателите на азил во Македонија, Србија и Хрватска“

Истражувањето „Социјалните услуги и миграцијата: интеграција и кохеренција меѓу актерите во обезбедување подобри услуги за бегалците, мигрантите и барателите на азил во Македонија, Србија и Хрватска“ се спроведуваше од февруари до декември 2016 година. „Паблик“ го спроведе ова истражување, во партнерство со „Мост“ од Хрватска и со Комитетот на правници за човекови права „Јуком“ од Србија, а со поддршка на Европскиот фонд за Балканот.

Целта на проектот беше да изврши институционална анализа на социјалните услуги наменети за три целни групи: бегалци, мигранти и баратели на азил во Македонија, Србија и Хрватска во смисла на нивната кохеренција, интеграција и комплементарност со локалните партнери, а во насока на давање на препораки за системски промени кои овозможуваат позитивни исходи од миграцијата.

ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ

- Финализирана 1 компаративна студија за постоечката регулативна рамка во 4 земји: Холандија, Шведска, Германија и Словенија;
- Финализирана институционална анализа во Србија, Хрватска и Македонија;
- Спроведено истражување врз 118 истражувачки единици;
- Продуциран 1 инфо-график
- Продуцирано едно видео од 60 секунди (на 3 јазици);
- Организирана завршна конференција за вкупно 43 присутни: 12 претставници на организации, 10 студенти, 8 медиуми, 8 претставници на институции и 5 мигранти.

2.6 Граѓанското општество - активен или пасивен чинител во општествените промени“

Истражувањето „Граѓанското општество – активен или пасивен чинител во општествените промени“, финансирано од програмата „Цивика мобилитас“, во делот за Специфични акциски грантови, започна во февруари 2016 година. Имајќи го предвид граѓанското



здружување, како супериорна алатка за подигнување на видливоста на определен феномен во општествени рамки, како и креативноста базирана на информации и факти, може да се согледа и обзнани проблемот на персонализиран, експлицитен и моќен начин. Проектот ќе делува во насока на општата цел – општествена промена во Македонија, вклучувајќи подобра соработка меѓоу граѓанските организации, меѓу граѓанските организации и властите и ги одразува очекувањата, проблемите, потребите и приоритетите на граѓаните. Тимот на „Паблик“, во соработка со експерти од повеќе области изработи методологија која истражува промената која ја направиле граѓанските организации во македонското општество. Истражувањето ќе даде преглед на постигнатата општествена промена преку комуницирање на улогата на невладиниот сектор во општествените промени и поттикнување добро владеење. Тоа ќе се направи и преку дефинирање на влијанието на граѓанскиот сектор во промовирање позитивна општествена промена во рамки на петте области кои се истражуваат: социјала (социјална заштита, социјални трансфери и домување), образование, здравство, култура (културна дифузија) и медиуми.

Првата фаза (фаза на развој) отпочна со дизајн и детален развој на алатки / инструменти за дефинираната методологија. По коментирањето, тестирањето и ревизијата на методологијата се пристапи и кон десктоп истражување. Експертите кои се вклучени изготвија пет посебни квалитативни анализи за сите области. Беа одржани низа состаноци со консултантите од различните области и беше финализиран примерокот од 33 организации од осумте плански региони во земјава, при што се водеше сметка за следниве критериуми:

- организацијата да е активна не помалку од три години;
- да бидат опфатени сите осум плански региони;
- предност да им се даде на грантистите на Цивика;
- при изборот да се внимава да се вклучат и големи, но и помали организации;
- да се внимава секоја од избраните организации по област да имаат различен агол
- во третирањето на проблематиката (на пример кога се третира образование да им
- организација која што е фокусирана на образование на ранливи, на претшколско образование на целата популација, на високо образование и сл.)
- да се внимава на мултикултурниот елемент во поставеноста (персоналот). Финалните прашалници кои беа испродуцирани се за студиите на случај, како и за интервјуата со претставници на локалната самоуправа, институциите, надлежните министерства.

Во втората фаза (фаза на имплементација) се пристапи кон директно, теренско истражување за влијанието на граѓанскиот сектор во општествената промена во петте области. Користен е квалитативно-квантитативен пристап во истражувањето. Се интервјуираат експерти, раководни лица од граѓански организации, вработени, хонорарци и волонтери, се посетува настан и се посетува состанок на одделните организации. Истражувањето се врши во организации од Скопје, Тетово, Куманово, Дебар, Крушево, Гостивар, Делчево, Гевгелија, Струга, Битола, Велес, Кратово,



Струмица, Охрид, Прилеп, Свети Николе, Штип, Неготино и Кочани. Паралелно со истражувачките активности, „Паблик“, во рамките на „Цивика“ активно се вклучи во две неформални групи – за медиуми и за социјала. На редовните состаноци, кои се одржуваат еднаш месечно, организацијата споделува мислења, ставови, добри практики со останатите организации учеснички во групите.

3. ЗАСТАПУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИИ

3.1 Застапеност во медиумите и на социјалните мрежи

3.1.1 Комуникации со медиуми

Во текот на 2016 година до медиумите беа испратени вкупно 23 соопштенија за активности на „Паблик“, (вклучително и за „Лице в лице“), а бројот на објавите, (печатени, интернет и тв медиуми) во просек се движи 15 до 20 од настан/активност/конференција. Базата на „Паблик“ брои приближно 120 новинарски адреси, на кои редовно се испраќаат сите новитети кои произлегуваат од Асоцијацијата.

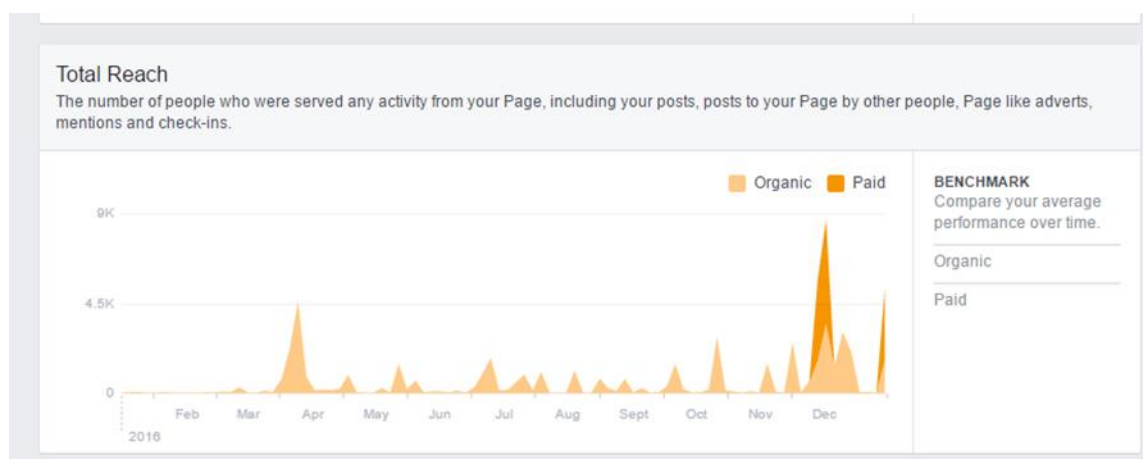
Вкупното присуство на „Паблик“ во медиумите изнесува 345 објави.

3.1.2 Веб страна- www.public.org.mk

На сајтот на „Паблик“ во текот на 2016-та година објавувани се во просек три до четири вести месечно врзани за сите проекти, (настани, конференции, работни групи, публикации) кои ги реализира Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој, но, и информации за присуство на „Паблик“ на конференции надвор од Македонија, како и други вести кои ја таргетираат мисијата и визијата на Паблик.

3.1.3 Facebook страна на „ПАБЛИК“

На фб страницата на „Паблик“, која брои 1329 поддржувачи, (што е повеќе од двојно повеќе во однос на 2015-та година, 510 поддржувачи), во просек беа споделувани 3-5 поста неделно. Вкупниот досег за 2016 година е 30.349.





3.1.4 Веб страна на „Лице в лице“

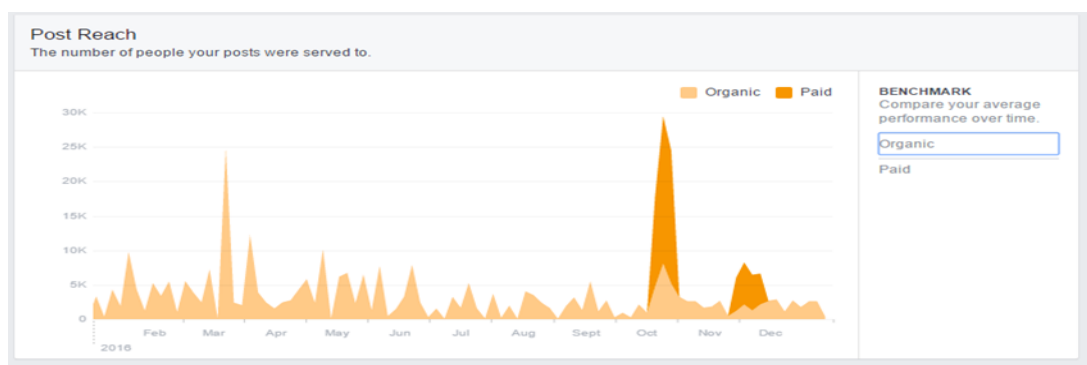
„Лице в лице“ маркира промени во пристапот на мејнстрим медиумите кон теми кои се во фокус на уличното списание, особено после излегувањето на јавната сцена на овој магазин. Лицата и приказните од маргините, позачестено добиваат третман и на насловните страници, но, се подобрува и континуитетот на објавување на вакви содржини. Пристапот е посензибилизиран, знаењата за одредени проблематики од социјалните сфери се подлабоки, и просторот што се одвојува етапно расте. Медиумите го препознаваат „Лице в лице“ како значаен партнер за продуцирање позитивни промени во општеството преку едуцирање на јавноста и преку подигнување на свеста за важни прашања од нашето опкружување. На сајтот на „Лице в лице“ во текот на 2016-та година се објавуваа во просек по 3 вести неделно.

3.1.5 Facebook и Твитер страни на „Лице в лице“

Што се однесува, пак, до фб страницата, која има близу 9.500 поддржувачи, (2000 повеќе од 2015-та година), во текот на 2016-та се споделуваа во просек 4 поста дневно.

На акаунтот на твитер, пак, (каде ЛвЛ има 350 следебеници), се споделуваа во просек по 3 твита неделно, или во просек – 40 месечно.

Total Reach „Лице в лице“ во 2016 е 500.067.



3.2 Конференции во организација на „Паблик“

Во текот на 2016 година, „Паблик“ организираше вкупно 8 настани:

1. „Бездомништвото околу нас – јавно, скриено, потенцијално“

Како продолжение на истражувањето на тема: бездомништво, прво длабинско на оваа тема во Македонија, Асоцијацијата „Паблик“ во март, 2016-та година, ја одржа и еднодневната конференција „Бездомништвото околу нас – јавно, скриено, потенцијално“ на која беа презентирани резултатите од едногодишното истражување на овој социјален феномен.



На конференцијата заедно за прв пат на исто место седнаа претставници од центрите за социјална работа, различни граѓански организации, Министерството за труд и социјална политика, психијатриски болници и шелтри кои ги дискутирааа воедно причините за бездомништво, најефективните методи за негово детектирање и колкави се неговите размери во Македонија. Дискусиите од конференцијата, подоцна, беа вклучени во финални политички документ за бездомништвото во Македонија. Свое обраќање на конференцијата имаше и Џејмс Стејн, директор на мисијата на УСАИД во Македонија, како и Фрик Спинвејн, директор на ФЕАНТСА. На настанот беше претставен и веб сајтот www.bezdomnistvo.mk, како и методскиот пакет за работа со бездомни лица и инструмент за мерење на длабочина на бездомништвото.

2. „Предизвиците и можностите за вработување маргинализирани групи во социјалните претпријатија“

На 24 јуни „Паблик“, заедно со „Реактор истражување во акција“ и „Конект“, и партнерство со „Partners Albania for Change and Development“ и „Центарот за мир и толеранција“ од Косово ја реализираше конференцијата „Можностите и предизвиците на социјалните претпријатија за вработување на маргинализираните групи“, како дел од Регионалната програма за поддршка на истражувањата во Западен Балкан – RRPP. На истата беа презентирани заклучоци од истражувањето во Македонија, Албанија и Косово, кои даваат локална и регионална слика за моделите и развојот на социјалните претпријатија во секоја од опфатените земји, околностите во коишто функционираат и нивните потенцијали за вработување маргинализирани групи. Во рамки на конференцијата се одржаа и панел дискусии, во чии рамки беше направен осврт на можностите и предизвиците за вработување ранливи лица, а панелистите се обидоа да дадат одговори и на прашањето каква политика за социјално претприемаштво и развој на социјални претпријатија ни е потребна. На настанот беше презентирани и краток документ за јавните политики во овој домен.

3. “Social Innovators”

На 5 септември, 2016-та година, „Паблик“ заедно со Фондацијата Фридрих Еберт Македонија, МладиИнфо Интернационал и Импакт ХАБ Скопје ја реализираше и првата [Конференција Social Innovators](#), од која дел беа 10-ина инспиративни социјални иноватори од Австрија, Германија, Полска, Словенија, Босна и Херцеговина, Србија и од Македонија.

Присутните имаа можност да ги чујат инспиративните говори на Матијас Раизингер од „Импакт Хаб Виена“, Карин Лор од уличното списание „БИСС“ од Германија, Јакоб Детеринг од „Социјал маркет Романија“, Барбара Садовска од фондацијата „Барка“ од Полска, Хозе Антонио Моралес од „Аурора коворкинг“ од Словенија, Соња Дакиќ од „Дај дај“, Србија, Јасминко Халиловиќ од „Музеј на детството во време на војна“ од Босна и Херцеговина, Луна Срибар од „Кралеви на улицата“ од Словенија и Климентина Илијевски од „Лице в лице“ од Македонија. Дел од агендата беше и панелот насловен „Од иновација до влијание: Вмрежување и прибирање средства за социјален бизнис“, како и промоцијата на 22. број на уличното списание „Лице в лице“. На панелот дебатира Јасмина



Поповска од Фондот за иновации на Македонија, Харалд Фугер, австриски Аташе за труд, социјални врски и заштита на потрошувачи, Јасмина Белчовска – Тасевска, специјалист за социјални иновации од УНДП и Барбара Садовска, како претставничка на ЕПТИСА за проектот „Поттикнување на социјалното претприемаштво во Македонија“. Конференцијата беше поддржана од Проектот за микро и мали претпријатија на УСАИД Македонија, од Швајцарската агенција за развој и соработка, како и од Пакомак Македонија.

На настанот присуствуваа вкупно 216 лица, а истиот беше проследен со вкупно 26 објави во медиумите.

4. “Истражување на развојот на социјалните претпријатија на Балканот

На 17 и 18 ноември, во организација на „Реактор-истражување во акција“ во партнерство со „Паблик“ и „Конект“ од Македонија и со „Партнерс Албанија“ од Албанија и Центарот за мир и толеранција од Косово, кои заеднички го спроведоа истражувањето [„Предизвиците и можностите на социјалните претпријатија за вработување маргинализирани лица“](#) поддржано од Регионалната програма за промоција на истражувањата во Западен Балкан, се одржа научна конференција насловена “Истражување на развојот на социјалните претпријатија на Балканот”. На конференцијата беа презентирани најновите истражувања кои се однесуваат на развојот на социјалното претприемаштво во регионот, но се поставија и основите на првата Балканска мрежа на истражувачи во областа на социјалните претпријатија. Поттикнување регионална дебата, придонес кон регионалните истражувања и процесите на креирање политики во областа на социјалното претприемаштво и социјалната економија се само дел од целите на новоформираната Балканска истражувачка мрежа за социјални претпријатија, во која учествуваат истражувач(к)и од Македонија, Хрватска, Србија, Босна и Херцеговина, Албанија, Косово, Црна Гора и од Словенија.

5. Прв Форум на добри компании – „Трансформација на општеството преку бизнисите“

На 2 декември, 2016 година, во Хотел Скопје Мериот се одржа Првиот форум на добри компании, (Companies Doing Good Forum) во организација на Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој, „Паблик“ и Амбасадата на Кралството Холандија во Македонија. Еден од главните гости-говорници на настанот беше холандскиот претприемач Мартен Дресен, основачот на „Good Hospitality Group“.

На настанот беа присутни вкупно 84 лица:

- 28 претставници од компании
- 23 претсавници од невладини организации



- 5 претставници на новинари
- 8 панелисти
- 20 други претставници: Американска стопанска комора, Македонска бизнис конфедерација, Министерство за економија, Амбасади и независни истражувачи.

Целта на Форумот, во чиј фокус беа третирали прашањата како бизнисите можат да влијаат на промената во општеството, беше давање придонес кон градење екосистем во кој институциите, граѓанскиот сектор и компаниите ќе почнат да функционираат во спрега, и во основата на сите нивни делувања и интеракции, ќе се најдат човекот, општеството и планетата. Форматот на настанот беше неформален и интерактивен, а го дизајнираше Холистик комуникации.

6. Жени жртви на семејно насилство - потенцијални бездомнички“

Во организација на Националната мрежа против насилство врз жените и семејно насилство, Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој “Паблик” и НВО „Една може“, на 6-ти декември во хотелот „Порта“ се одржа дебата на тема: “Жени жртви на семејно насилство - потенцијални бездомнички“.

Целта беше развивање препораки за подобрување на условите на домување на жените жртви на семејно насилство и преземање обврска од страна на државата да им се обезбеди потребната помош и поддршка, особено по напуштање на шелтер центарот. Истражувањето кое го спроведе „Паблик“, покажа дека категоријата: Скриеното бездомништво опфаќа лица со (вон)институционално поддржано живеење од каде што треба да излезат во законски предвиден рок, а тука спаѓаат и жени згрижени во шелтри/прифатилишта за жртви на семејно насилство. Овој проблем бара системско и мулти-секторско решавање, опфаќајќи ги прашањата на овозможување дом на жртвата, нејзино вработување и обезбедување психо-социјална поддршка, со цел надминување на состојбата.

7. „Миграции, услуги, интеграција“

Во организација на „Паблик“, на 9-ти декември, во хотелот „Холидеј Ин“, на тема: социјалните услуги и миграцијата, но и кои се научените лекции од претходната бегалска криза, се одржа конференција „Миграции, услуги, интеграција“.

Настанот беше завршно случување после едногодишното истражување „Социјалните услуги и миграцијата: интеграција и кохеренција меѓу актерите во обезбедување подобри услуги за бегалците, мигрантите и барателите на азил во Македонија, Србија и Хрватска“ што го спроведе Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој „Паблик“ во партнерство со „Мост“ од Хрватска и со Комитетот на правници за човекови права „Јуком“



од Србија, а со поддршка на Европскиот фонд за Балканот (European fund for the Balkans). Ова беше прилика за соочување на ставовите на различни општествени чинители во сферата на миграции, а директно со своивидувања беа вклучени и лица – баратели на азил од претходните мигрантски кризи. Конференцијата финишираше со препораки за решавање на комплексни прашања од оваа проблематика, овозможувајќи подобри социјални сервиси, и воопшто, услови за престој на оваа категорија на лица во нашата земја.

8. "Индекс на клиентелизам во медиумите: Мерење на реалноста"

Резултатите од второто мерење на Индексот на клиентелизам во медиумите во Македонија, кое го спорведе „Паблик“, беа презентирани на конференцијата "Индекс на клиентелизам во медиумите: Мерење на реалноста" што се одржа на 15-ти декември, 2016 година во „ЕУ Инфо центарот“. По презентацијата, своивидувања на тема: Клиентелизмот во медиумите, споделија и Мирче Адамчевски, претседателот на Комисијата за жалби при Советот за етика во медиумите, („Значењето на саморегулацијата во справувањето со клиентелизмот“), и Петрит Сарачини од Центарот за слобода „Цивил“, („Новинарот и клиентелизмот“).

Резултатите од мерењето на Индексот за клиентелизам во медиумите беа презентирани, освен во Македонија, симултано и во останатите земји кои се покриени во ова истражување, Хрватска, Босна и Херцеговина, Црна Гора, Србија и Романија. Индексот ги опфаќа сите клучни прашања кои се однесуваат на насоките на Европската комисија за развој на слободата на медиумите, како и насоките на постоечките индекси кои ги мерат медиумските слободи (како Фридом хаус, Репортери без граници итн). На самиот настан беше отворена и изложба на постери „Artvertizing For Fairpress“, продуцирана од Здружението „Иницијатива за независен културен активизам“, ИНКА. Целото случувањето беше во рамки на проектот „Медиумски круг“, поддржан од Европската Унија.

3.3 Учество на претставници на „Паблик“ како гости говорници на настани од други организации/институции

Во текот на 2016 година, како гости-говорници учествуваме на вкупно 13 различни настани:

1. Претставување на Индексот на клиентелизам во Брисел, март, 2016 пред претставници од Европската Комисија;
1. Билатерален семинар на тема: „Развивање на социјални сервиси за бездомни лица со психички проблеми“, во организација на Министерството за труд и социјална политика, во соработка со австриското Министерство за труд, социјални работи и заштита на потрошувачи – Клуб на пратеници, Скопје, април 2016



2. Регионална работилница насловена „Анализа на применливоста на модели на социјалните иновации“, април, 2016, Битола
Тема: Движењето на уличниот печат како алатка за социјална инклузија;
3. Дебата во Сараево во организација на Здружението на новинарите на Босна и Херцеговина, мај, 2016. На настанот се презентираат резултатите од Мерењето на индексот на клиентелизмот во медиумите во Југоисточна Европа, до кои е дојдено преку истражувања во рамки на проектот „Медиумски круг – одговор на граѓанското општество на клиентелизмот во медиуми“, чиј дел е и Македонија;
4. Билатерален семинар на тема: „Социо-економски претпријатија“, во организација на Министерството за труд и социјална политика, во соработка со австриското Министерство за труд, социјални работи и заштита на потрошувачи – Стопанска комора, Скопје, јуни, 2016
5. Летна програма за млади социјални претприемачи, "Solve it", во организација на HUB Skorje, јуни, 2016
6. Прва [PlusAcumen](#) лабораторија за социјално претприемаштво во Македонија, септември, 2016
7. Регионален форум за источниот и југоисточниот регион на Македонија, „Вклучени сите, вклученост за сите“, чија носечка тема е социјалната инклузија, во организација на Цивика Мобилитас, Штип, октомври, 2016
8. Регионална ENV-net конференција - „Предлози, идеи и решенија за учеството на јавноста и улогата на медиумите во застапување на прашања од областа на животната средина“, Струга, октомври, 2016 година.
9. Тајните на успешното мобилизирање, тематски Форум - Civica Mobilitas октомври, 2016, Скопје
10. Панел дискусија на тема: пристап до услуги за социјална заштита и социјални разлики кај маргинализираните категории во Македонија, во организација на „Реактор“, МКЦ, ноември, 2016 година
11. „Гласно за социјална правда“, Progres Institute for social democracy, ноември, 2016 година, Кино Култура
12. Национален форум „Време на предизвици“, Цивика Мобилитас, ноември, 2016 година
13. Средба за женско зајакнување, во организација на Британската и Холандска амбасада, „Паблик рум“, ноември, 2016

9. ПУБЛИКАЦИИ

Во текот на 2016 година, Паблик издаде вкупно 9 публикации:

- *Социјални претпријатија- можност за работна интеграција на ранливите групи.* Публикацијата е издадена на македонски и англиски јазик;
- *Бездомништвото околу нас-* јавно, скриено, потенцијално. Публикацијата е издадена на македонски, англиски и албански јазик.
- *Миграции, социјални услуги и интеграција.* Публикацијата е издадена на албански јазик.



- Издадени 6 броеви од уличниот магазин „Лице в лице“.

4. СОРАБОТКА НА „ПАБЛИК“

4.1 Членство во платформи и мрежи

1. **ICSEM- Интернационална мрежа на Компаративни Модели на Социјални претпријатија**, во која како истражувачки партнери учествуваат над 58 земји од светот. Околу 45 професори и истражувачи од белгиските универзитети од сферата на економијата, социологијата и психологијата и четири интернационални истражувачки партнери се инволвирани во развојот на целокупната методологија и мрежа. Фокусот на оваа мрежа е на развојот на интердисциплинарно и интегрирано знаење за социјалното претприемаштво и социјалното претпријатие (или скратено СОЦЕНТ). СОЦЕНТ истражувачката програма покрива неколку тематски линии, помеѓу кои и Интернационалната мрежа на Компаративни модели на социјални претпријатија, која се спроведува во партнерство со ЕМЕС- Европската истражувачка мрежа.
2. **ФЕАНТСА- Европска федерација на национални организации кои работат на набљудување на и оценување на нивото на бездомништво во Европа** во согласност со ЕТХОС типологијата. Како член на оваа мрежа, го спроведуваме првото истражување за бездомништвото во земјава.
3. **Европска повелба на истражувачи-** Во 2015 година, Паблик ја потпиша декларацијата за посветеност на принципите и препораките на Европската повелба на истражувачи и кодекс на однесување за вработување на истражувачи.
4. **Интернационална мрежа на улични списанија- ИНСП-** Основана во 1994 година, Интернационалната мрежа на улични списанија го поддржува развојот на над 114 улични списанија во светот, во 35 земји на 24 јазици, со вкупна читаност од 6 милиони читатели. „Лице в лице“ е член на оваа мрежа од март 2013 година.
5. **Fairpress.eu** е регионална платформа во која вкупно шест земји (Македонија, Хрватска, Црна Гора, Србија, Романија и Босна и Херцеговина) редовно известуваат за најкритичните случувања од областа на медиумите и слободата на говор. Всушност, станува збор за алатка која на јавноста и на сите стејхолдери им обезбедува систематски и аналитични написи. Со централна верзија на англиски јазик, порталот инкорпорира и шест портали на националните јазици на партнерите. Оваа платформа пред сè служи како алатка за застапување со посебен акцент на областите идентификувани како особено ризични во рамките на новокреираниот Индекс за мерење на корупцијата и клиентелизмот во медиумите.

4.2 Соработка со корпоративен сектор



Во 2016 година голем дел од македонските компании, подржувајќи одделни иницијативи на „Лице в лице“ добија можност да се претстават себеси како општествено одговорна компанија. Својата поддршка ја изразија преку покривање на трошоци за печатење на број (Битолска млекара, Сава Осигурување), рекламирање (ЕВН, Македонски телеком), донација – ИВМ Нетворк, компензација- (Аутомotive груп, Дента - ес). Во 2016 година, „Паблик“ оствари и други видови на соработка со бизнис секторот: Стоматолошката поликлиника Дента-ес, Скопје додели ваучер за најдобриот продавач на „Лице в лице“ за 2015-та година, Ерџан Садик „ПАКОМАК“ - обезбеди новогодишни пакетчиња за сите продавачи, а 1/4-тина од вкупната продажба на новогодишните честитки беа купени од страна на компаниите.

5. ГРАДЕЊЕ КАПАЦИТЕТИ НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

5.1 Обуки

Во текот на 2016 година, тимот на „Паблик“ учествуваше на следните обуки

1. **Истражувачка академија:** Вовед во истражувачки методи за општествени науки за помлади истражувачи од Западен Балкан, која се одржа од 11-18 Април, 2016 година во Сараево, Босна и Херцеговина. Академијата е организирана од страна на Универзитетот од Фрибурх, Аналитика- центар за истражувања во општествените науки од Сараево. На академијата учествуваа 35 млади истражувачи од земјите на Западен Балкан, меѓу кои имаше и еден претставник на „Паблик“, истражувачката Александра Илоска. Во период од 8 дена, младите истражувачи имаа можност да стекнат нови знаења од 13 тренери од престижни Европски универзитети во областа на истражувачки методи во општествени науки.
2. **Школа за јавни политики „Мајка Тереза“, генерација Октомври, 2015-Октомври, 2016.** Еден претставник од „Паблик“, истражувачката Александра Илоска учествуваше во 6-тата генерација од школата за јавни политики „Мајка Тереза“. Школата е дел од мрежа која е составена од вкупно 16 школи за политички студии во соработка со „Советот на Европа“. Во текот на една година учесниците поминуваат низ тренинзи и семинари за европски интеграции, демократија, човекови права, владеење на правото и глобализација.
3. **Национален Демократски Институт- програма за зајакнување на постоечките капацитети на граѓански организации во областите на законодавно застапување и лобирање, мониторинг на јавни политики, како и помагање во изградбата на коалиции помеѓу невладиниот сектор и пратениците.** Паблик, заедно со уште 6 иницијативи и 9 граѓански организации беше селектирана во новата генерација граѓански организации за градење капацитети за граѓанско застапување. Во рамките на програмата, за поддршка на НДИ, Паблик ќе спроведува законодавна иницијатива за дефинирање на бездомништвото во нормативни рамки (Закон за социјална заштита и други поврзани регулативи). Програмата ќе започне со реализација во септември 2016 год. и ќе биде со траење од две години. НДИ ќе обезбеди стручна, материјална и техничка поддршка за избраните организации.



4. **„Интернет присуство на граѓанските организации“,** во организација на Ресурсниот центар на ТАКСО воден од Македонски центар за меѓународна соработка – МЦМС, јули, 2016 година, Дојран
5. **Обука за истражувачки методи и дисеминација на истражувачки продукти, евалуација и мониторинг,** во организација на Институтот за демократија, ноември, 2016, Климетица, Охрид
6. **Хакатон за кампањи со фокус на интернет комуникација,** март, 2016 година, во х. Белви
7. **Финансиски менаџмент и сметководство на граѓанските организации,** ТАКСО, декември 2016
8. **Одржливо граѓанско општество преку социјално претприемништво и иновации,** СМАРТ СТАРТ – ЦРПМ Скопје, 2016
9. **Мобилизирање средства од бизнис секторот и граѓаните- КОНЕКТ Скопје**
 - Модул 1 (12.07.2016-13.07.2016)
 - Модул 2 (06.10.2016-07.10.2016)
 - Финансиски менаџмент и сметководство на граѓанските организации- ТАКСО – 22.12.2016 Скопје

5.2 Студиски посети

Извршната директорка на „Паблик“, Климентина Илијевски, учествуваше во студиска посета во Хрватска во рамки на програмата „Смарт старт“ (13-15 декември). Во рамки на оваа иницијатива на која што учествуваа претставници на три социјални претпријатија од Македонија беше посетен Импакт хаб Загреб и ЦЕДРА- кластер за еко-општествени иновации и развој. Во исто време беше реализирана и средба со социјални претпријатија кои неколку години наназад активно делуваат во Хрватска.

5.3 Учество на научни конференции

Во текот на 2016 година, тимот на „Паблик“ со сопствени средства учествуваше на 2 конференции:

1. **Counterfactual methods for policy impact evaluation,** во организација на Центарот за истражување на импакт. Конференцијата се одржа во Милано, Италија, во периодот од 20-21. Октомври, 2016 година во Католичкиот Универзитет.
2. **ФЕАНТСА-конференција за јавни политики: бездомништвото и социјалната работа.** Конференцијата се одржа во Копенхаген, Данска во Септември, 2016 година. Нашата истражувачка, Александра Илоска ги презентираше наодите од првото длабинско истражување за бездомништвото во Македонија.



6. НАГРАДИ ВО 2016

Проектот за поттикнување на читачките навики на ЕВН Македонија, реализиран во соработка со Асоцијацијата за истражување, комуникаци и развој, [Паблик / Public](#), на 4 ноември доби награда за општествено најодговорна практика за 2015 година во категоријата - вложување во заедницата, што ја доделува Министерството за економија

- Заедничкиот проект опфати отворање на 3 модерни читалници во Скопје, Битола и Струга во кои се реализираа работилници за поттикнување на читачките навики и креативноста кај децата преку интерактивни и современи методи.
- Покрај работилниците во кои учествуваа над 200 деца, во рамките на проектот беа организирани повеќе настани и тоа: првоаприлски маскенбал за деца инспириран од ликови од книги, ноќно читање по повод Часот на планетата Земја, промоција на број на „Лице в лице“ на Саемот за книга и отворени денови во читалниците.

7. ВРАБОТУВАЊЕ

Во Ноември 2016 година, после четири години работен ангажман истакнувајќи се како најдобар продавач, продавачот Ерџан Садик доби вработување во Лице в лице. Вработувањето на првиот уличен продавач во Македонија е по моделот на БИСС – улично списание од Минхен кое е прво улично списание кое ги вработува своите продавачи. Продавачот својата плата ја заработува со продажбата на списанијата на улица, а пензиското и здравственото осигурување се обезбедува во соработка со општествено одговорни компании и филантропи.т.н. "кумови" на вработените продавачи. Првиот Кум на Лице в лице е токму БИСС со кое Лице в лице веќе подолго време е во соработка во однос на креирањето на перспективата на продавачите.

8. РЕГУЛАТОРНА РАМКА И ИНТЕРНИ ПОЛИТИКИ НА „ПАБЛИК“

Во текот на 2016 година, ПАБЛИК значително ја подобри интерната регулаторна рамка, при што усвоени се следните интерни процедури и политики:

- Интерна процедура за потпишување документи и одобрување на исплати на ниво на организацијата;
- Финансиски стандарди, процедури за набавки и управување со финансии;
- Политика за вработување;
- Етички кодекс за вработените;
- Политика за секојдневно раководење, комуникацијата и донесувањето одлуки на извршното раководство;
- План на архивски знаци, архивски материјал со периоди на чување, одобрен од Државниот Архив на Република Македонија;