

АСОЦИЈАЦИЈА ЗА
ИСТРАЖУВАЊЕ,
КОМУНИКАЦИИ И
РАЗВОЈ „ПАБЛИК“

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА
2017 ГОДИНА



СОДРЖИНА

2017- Година на развој преку врежување и партнерство.....	4
1 За нас	6
1.1 МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ	6
1.2 ВРЕДНОСТИ.....	6
2 Реализирани Проекти во 2017 година.....	7
2.1 СОЦИЈАЛНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ТЕЖИШТЕ НА ТРИАГОЛНИКОТ: ЕКОНОМСКИ РАСТ, РАЗВОЈ НА ЗАЕДНИЦИТЕ И СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА.....	7
2.2 ПРЕКУ СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО ДО ЛОКАЛЕН СОЦИО-ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ	7
2.3 НЕГУВАЊЕ НА СОЦИЈАЛНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ВО РАМКИТЕ НА АКТИВНИТЕ МЕРКИ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ	8
2.4 РЕИНТЕГРАЦИЈА НА БЕЗДОМНИ ЛИЦА.....	9
2.5 „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“ ПРОГРАМА	9
2.6 ПРОЕКТ МЕДИУМСКИ КРУГ- ОДГОВОР НА ГРАЃАНИТЕ НА КОРУПЦИЈАТА И КЛИЕНТЕЛИЗМОТ ВО МЕДИУМИТЕ	10
2.7 ГРАЃАНСКОТО ОПШТЕСТВО – АКТИВЕН ИЛИ ПАСИВЕН ЧИНИТЕЛ ВО ОПШТЕСТВЕНИТЕ ПРОМЕНИ.....	11
3 ЗАСТАПУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИИ	12
3.1 РАБОТНА ГРУПА ЗА ИСКЛУЧЕНОСТ ОД ПРАВОТО НА ДОМУВАЊЕ И БЕЗДОМНИШТВО	12
3.2 ЗАСТАПЕНОСТ ВО МЕДИУМИТЕ И НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ	13
3.3 НАСТАНИ ВО ОРГАНИЗАЦИЈА НА АСОЦИЈАЦИЈАТА „ПАБЛИК“ ВО 2017 ГОДИНА	14
3.4 УЧЕСТВО НА ПРЕТСТАВНИЦИ НА „ПАБЛИК“ КАКО ГОСТИ ГОВОРНИЦИ НА НАСТАНИ ОД ДРУГИ ОРГАНИЗАЦИИ/ИНСТИТУЦИИ	16
4 Соработка и вмрежување	17
4.1 ЧЛЕНСТВО ВО МРЕЖИ.....	17
4.2 СОРАБОТКА СО КОРПОРАТИВЕН СЕКТОР	17

5	Градење капацитети на организацијата.....	18
5.1	УЧЕСТВО НА ОБУКИ	18
5.2	СТУДИСКИ ПОСЕТИ.....	19
6	Награди и признаија во 2017	19
7	Регулаторна рамка и интерни политики на „Паблик“	19



2017- ГОДИНА НА РАЗВОЈ ПРЕКУ ВРЕЖУВАЊЕ И ПАРТНЕРСТВО

„ПАБЛИК“ импакт: 2017 година

Градење капацитети на јавни институции	Креирање на Платформата „Триаголник“ за одржлив и општествен развој, која иницира поставување на акциски план што таргетира три конкретни проблеми: сместување и услуги за бездомниците во текот на зимата, реновирање субстандардни живеалишта и деинституционализација на лицата во одржливи заедници. Одржани две работни средби на Работната група за правото на пристап до адекватно домување и бездомништво во која членуваат претставници од 18 институции и 15 граѓански организации.
„Лице в лице“ програма-	Вклучени се вкупно 35 продавачи , регрутирани преку 9 партнерски-организации од 4 различни градови во земјава; Пилотирана менторска програма и групна работа за економско и социјално вклучување на младинци од улица; Спроведени 23 групни работилници и над 60 индивидуални менторски сесии со 13 младинци од улица
Застапување	Вкупен опсег на социјални мрежи: 238.402 лица. Организирани вкупно 11 настани со вкупно 899 присутни лица (од невладин, бизнис и јавен сектор, како и претставници од јавни институции, граѓани); Учество на 15 настани во организација на соработници на „Паблик“ со вкупна публика од 306 лица; Продуцирани 19 видеа за комуникација на активностите на „Паблик“ и „Лице в лице“ ; Испратени вкупно 22 соопштенија со вкупно 180 објави; Издадени вкупно 5 броеви на „Лице в лице“, во вкупен тираж од 5000 примероци.
Соработка	Членство во мрежи и платформи: Мрежа на медиумска писменост на Република Македонија; ICSEM- Интернационална мрежа на компаративни модели на социјални претпријатија; ФЕАНТСА- Европска федерација на национални организации кои работат на набљудување и оценување на нивото на бездомништво; Интернационална мрежа на улични списанија- ИНСП; Балканска мрежа на истражувачи во социјална економија (БМИСК); Fairpress.eu регионална платформа за мониторинг на медиумите и слободата на говор; Европска повелба на истражувачи; Корпоративен сектор: остварена соработка со околу 30 компании од Македонија; Соработка со академска заедница: 6 лица. ; Интернационална соработка: со 10 организации од ЕУ и Балканот работевме на спроведување на заеднички проекти и активности;
Градење капацитети на „ПАБЛИК“	Посетени 11 обуки, реализирани 2 студиски посети и учества, односно вкупно 45 денови посветени на институционален развој.
Влијание врз животна средина	Засадени вкупно 70 дрвца во градски парк.

1 ЗА НАС

Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој „Паблик“ е независна, непрофитна организација за истражување и застапување. Аналитички ги следиме настаните во областа на социјалната инклузија; социјални претпријатија и социјални иновации; општествен импакт; и медиуми и медиумска култура.

Организацијата става посебен акцент на социолошките феномени, на тој начин придонесувајќи кон демократските процеси во општеството и креирањето на општествените вредности. Компетитивната предност и најсилна страна на „Паблик“ како организација е нашиот континуиран пристап до најранливите категории граѓани. Оваа позиција ни овозможува преку научно истражување подлабоко да ги истражime и утврдime причините за состојбата на социјална исклученост. Денес, секоја од групите со која работиме ги диверзифицира областите кои ги истражуваме, истовремено давајќи ни фокус на реалните проблеми.

1.1 МИСИЈА, ВИЗИЈА, ВРЕДНОСТИ

Мисија: Поттикнување позитивна општествена промена преку промовирање на социјална инклузија. Намалување на сиромаштијата и социјалната исклученост преку нудење решенија базирани на докази од истражувања и наоѓање иновативни методи за комуникација, застапување и поттикнување критичка дебата.

Визија: Општество со еднакви можности за сите во кое граѓанинот е свесен за својата улога и моќ за генерирање позитивни општествени промени.

Стратегија: Нашата стратегија е да ги регрутираме, информираме и вклучуваме граѓаните во ново Граѓанско општество.

1.2 ВРЕДНОСТИ

Вклучување на маргинализирани лица и ставање крај на дискриминацијата	Лидерство
Партиципативно креирање политики	Транспарентност
Добро владеење	Континуиран професионален развој
Соработка, партнерство и вмрежување	Независност

2 РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ ВО 2017 ГОДИНА

2.1 СОЦИЈАЛНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ТЕЖИШТЕ НА ТРИАГОЛНИКОТ: ЕКОНОМСКИ РАСТ, РАЗВОЈ НА ЗАЕДНИЦИТЕ И СОЦИЈАЛНА ИНКЛУЗИЈА

Донатор: УСАИД, проект за граѓанско учество

Период на имплементација: Август, 2017-Јули, 2020

Локација: национално ниво

Во рамките на УСАИД проектот за граѓанско учество, „Паблик“ имплементира стратешки грант чија цел е да креира овозможувачка средина за унапредување на социјалната економија во Македонија преку градење капацитети, застапување и вмрежување на социјалните претпријатија во Македонија.

Во рамките на досегашната имплементација на проектот, постигнати се следните резултати:

- 1) Завршена компаративна анализа од 5 земји во ЕУ, каде се идентификувани најразвиени еко-системи кои поттикнуваат развој на социјално претприемаштво.
- 2) Развиена дата-база на постоечки социјални претпријатија во Македонија

2.2 ПРЕКУ СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМНИШТВО ДО ЛОКАЛЕН СОЦИО-ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ

Проект: Преку социјално претприемништво до локален социо-економски развој

Донатор: Министерство за економија, Министерство за социјална политика и заштита на потрошувачи-Австрија

Период на имплементација: Јануари-Март, 2017

Локација: Југозападен регион

Преку практични примери, но, и со насоки од интернационални експерти во областа на социјалното претприемаштво, на 9 и 10 март во Струга се одржа обука која понуди можности за креирање нови партнерства за социо-економски развој на Југозападниот регион. **Целта на дводневната работилница** беше зајакнување на капацитетите на здруженијата на граѓани со економски активности и на малите претпријатија во Струшкиот и Охридскиот регион преку трансфер на know-how од пионерска организација во социјално претприемаштво во земјава, и од интернационални експерти.

Резултати:

- 1) Одржана една дводневна обука „Преку социјално претприемништво до локален социо-економски развој во Струшкиот регион“, со вкупно 23 учесници (15 жени и 8 мажи)

- 2) Изградени капацитети социјално претприемаштво (вовед во секторот преку презентација на модели и примери) на 23 претставници од граѓански организации, здруженија на граѓани, бизнис сектор, заштитните друштва и јавните институции.
- 3) Број на присутни медиуми на настанот: 3
- 4) Број на објави во **медиумите** за дводневната обука: 14 (Телевизиски објави – 4 Електронски објави, (портали) – 10)
- 5) Евалуациите после одржаната работилница беа одговорени од вкупно 15 учесници на настанот: 3 од бизнис секторот, по 6 од невладиниот и од јавниот сектор. Просечната оценка за настанот е 4, 5. Генерално, учесниците сметаа дека имале доволно време за споделување на своите ставови, и дека ваквата средба понудила можност за поблиско осознавање на опциите за развој на социјалното претприемништво во Југозападниот регион. Исто така, изразуваат задоволство од можноста да научат нешто повеќе за успешните модели на социјално претприемништво во поразвиените општества.

2.3 НЕГУВАЊЕ НА СОЦИЈАЛНИТЕ ПРЕТПРИЈАТИЈА ВО РАМКИТЕ НА АКТИВНИТЕ МЕРКИ ЗА ВРАБОТУВАЊЕ

Проект: Негување на социјалните претпријатија во рамките на активните мерки за вработување

Донатор: VASID-фонд

Апликант: Европски центар за истражување во областа на социјалната заштита од Австрија

Период на имплементација: Ноември, 2016-Април, 2017

Локација: Македонија, национално ниво

Во рамките на проектот постигнати се следните резултати:

- 1) Документ за јавни политики со фокус на можностите на социјалните претпријатија во рамките на постоечките активни мерки за вработување;
- 2) Зголемен капацитет на „Паблик“ да влијае врз политиките кои го таргетираат пазарот на труд, со фокус на ранливите категории граѓани;
- 3) Трансфер на know-how transfer од развиена тинк-тенк организација кон „Паблик“ во областа на социјалното претприемаштво и активните мерки за вработување

2.4 РЕИНТЕГРАЦИЈА НА БЕЗДОМНИ ЛИЦА

Донатор: Министерство за труд и социјална политика

Апликант: Црвен Крст на град Скопје

Период на имплементација: септември, 2017-Декември, 2017

Локација: Скопје, прифатен центар за бездомни лица „Чичино село“

Постигнати се следните резултати:

- 1) Нивото на вработливост на бездомните лица, нивните потреби и потребите за конкретни видови на програми за обуки и вработување се идентификувани;
- 2) Зајакнати се капацитетите кај 22-јца бездомните лица за нивна реинтеграција во општеството
- 3) Изработен еден документ за јавни политики, со инкорпориран краткорочен акционен план за унапредување на условите во Центарот

2.5 „ЛИЦЕ В ЛИЦЕ“ ПРОГРАМА

Во 2017 година, беа издадени вкупно 5 броеви на „Лице в лице“, во вкупен тираж од 25000 примероци, што претставува зголемување на тиражот за 67% во споредба со 2016 година. Во текот на оваа година, ја зголемувавме јавната свест за следните општествени предизвици: социјална правда, важноста на семејството, на играта и придобивките од неа, социјалното претприемаштво и медиуми.

Во текот на 2017 година, во рамките на „Лице в лице“ програмата вклучени се вкупно 35 продавачи, регрутирани преку 6 партнерски-организации од 5 различни градови во земјава.

2.5.1 БРОЈ НА ПРОДАВАЧИ И ТРЕНД НА ПРОДАЖБА

Во текот на 2017 година, во рамките на „Лице в лице“ програмата вклучени се вкупно 35 лица продавачи, регрутирани преку 6 партнерски-организации од 5 различни градови во земјава. Во текот на годината забележан е нагорен тренд во однос на уличната продажба, при што продадени се вкупно 20.157копии, што претставува раст од 80% во споредба со 2016 година.

2.5.2 „Лице в лице“ едукативна програма и нејзино влијание

Едукативната програма на „Лице в лице“ како задолжителна компонента на целокупната програма на Платформата за активизам „Лице в лице“ во 2017 година се реализираше преку:

1. Групна работа:

Групната работа се имплементира преку избраната методологија, **ресосоцијализација преку работа во групи** со цел социјално и економско зајакнување на овие ранливи групи граѓани.

Беа спроведени вкупно 23 работилници од страна на сертифициран тренер за личен развој и социјален работник, психотерапевт, со група од 13 продавачи. Групата ја сочинуваат младинците од улица, продавачи кои се најпосветени, но истовремено и носители на 80 % од вкупната продажба на списанието.

2. Менторство :

Едукативната програма на „Лице в лице“ го применува методот на **менторство**, како процес на давање на поддршка и совети на продавачите со цел да ги осознаат начините на кој можат да го подобрат своето работење а со крајна цел подобрување на тимската ефикасност и ефективност. Со 13 продавачи, работење на задржување на фокусот на промените низ кои поминуваат, превземање одговорност и социјална интеграција.

2.6 ПРОЕКТ МЕДИУМСКИ КРУГ- ОДГОВОР НА ГРАЃАНИТЕ НА КОРУПЦИЈАТА И КЛИЕНТЕЛИЗМОТ ВО МЕДИУМИТЕ

Донатор: Европска комисија

Апликант: Партнерство за општествен развој, Загреб – Хрватска

Период на имплементација: декември 2013 – март 2018

Локација: Република Македонија, Хрватска, Романија, Босна и Херцеговина, Република Србија, Црна Гора.

Постигнати резултати

1. Спроведено е третото мерење на Индексот на клиентелизам во медиумите (МСИ).
2. Одржана конференција на која беа претставени резултатите од третото мерење на МСИ. На настанот присуствуваа 20 релевантни стејкхолдери од медиумската сфера и академската заедница. Во рамки на тој настан беше промовирано и уличното списание „Лице в лице“.
3. Одржана панел дискусија „На ти го – дај ми го“ (28-ми јули 2017) во рамки на 5. издание на Фестивалот за процесирање култура „ДримОН“ на Летната сцена при Центарот за култура „Браќа Миладиновци“ во Струга. Дискусијата се фокусираше на прашањето за клиентелизмот во медиумите, како и на начините на справување со овој проблем. Околу 100 граѓани беа присутни на настанот, а дел од нив споделија свои дилеми и видувања и прашања за клиентелизмот во медиумите. Претставена и изложбата на постери „Artvertizing for Fairpress“, која е во продукција на Асоцијацијата Иницијатива за независен културен активизам (ИНКА) од Струга, како дел од под-грант на „Медиумски круг“. Изложбата беше претставена и во декември 2016 во ЕУ Инфо центарот во Скопје, а во јануари 2017 беше претставена и пред струската публика, на настан во кафулето „Кингстон“.
4. Како дел од застапувањето за „Медиумски круг“, во април 2017, „Паблик“ стана дел од основачите на Мрежата на медиумска писменост на Република Македонија која се формираше на иницијатива на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

5. Објавени 6 текстови на македонската верзија на порталот FairpressEU со вкупна видливост од 2836 прегледи.
6. „Медиумски круг“, како и МСИ беше претставуван и во рамки на неформалната група за медиуми во рамки на програмата Цивика мобилитас, кои се одржуваа на два месеци.

2.7 ГРАЃАНСКОТО ОПШТЕСТВО – АКТИВЕН ИЛИ ПАСИВЕН ЧИНИТЕЛ ВО ОПШТЕСТВЕНИТЕ ПРОМЕНИ

Донатор: Швајцарска агенција за развој и соработка (SDC) – програма Цивика мобилитас
Апликант: Асоцијација за истражување, комуникации и развој „Паблик“ – Скопје

Период на имплементација: јануари 2015 – јуни 2018

Локација: национално, Република Македонија

Постигнати резултати

1. Реализирана техника студија на случај со 32 организации од Скопје, Тетово, Куманово, Дебар, Крушево, Гостивар, Делчево, Гевгелија, Струга, Битола, Велес, Кратово, Струмица, Охрид, Прилеп, Свети Николе, Штип, Неготино и Кочани. Беа спроведени интервјуа со раководни лица, со вработени, волонтери, како и набљудување на состанок и набљудување на настан.
2. Реализирани интервјуа со службеници од 19 единици на локалната самоуправа во сите региони - Скопски, Полошки, Југоисточен, Југозападен, Пелагониски, Вардарски, Североисточен и Источен. (контактирани беа вкупно 21 ЕЛС, но две општини одбија да учествуваат во истражувањето)
3. Реализирани интервјуа со 34 експерти во петте истражувани области – претставници на академската заедница, Собранието, министерствата, граѓанскиот сектор.
4. Одржани пет фокус групи/панел дискусии во петте истражувани области и тоа Струга (културна дифузија), Скопје (медиуми), Куманово (социјална заштита)
5. Активно вклучување во работни состаноци на две Платформи за соработка на Цивика мобилитас за медиуми и за социјална инклузија.
6. Учество на третиот Национален форум на „Цивика мобилитас“ (23-ти септември), кој се одржа во Градскиот парк во Скопје. „Паблик“ учествуваше и со изложбата која го отвора прашањето на интеграцијата на повратниците, насловена „Бегалци во сопствената земја“, како и со мобилни екипи на продавачите на уличното списание „Лице в лице“.
7. Обезбедена видливост на Цивика мобилитас и на два дополнителни настани кои ги организираше „Паблик“ во 2017 година: Конференција на социјални иноватори, која се одржа на 2-ри октомври, со над 200 гости од земјава и од светот. На Конференцијата на социјални иноватори, цел панел беше посветен на оваа тема

мерење на општественото влијание, а меѓу другите говорници, беше и Петруш Тоинес, Меѓународен тим лидер на Цивика мобилитас.

8. Обезбедена видливост на Цивика мобилитас и на второто издание на Форум на добри компании (3-ти ноември), настан кој го организираше „Паблик“, а на кој присуствуваа 80 гости.

3 ЗАСТАПУВАЊЕ И КОМУНИКАЦИИ

3.1 РАБОТНА ГРУПА ЗА ИСКЛУЧЕНОСТ ОД ПРАВОТО НА ДОМУВАЊЕ И БЕЗДОМНИШТВО

Работната група за исклученост од правото на домување и бездомништво, составена од вкупно 16 членови, претставници од институции, академија, независни истражувачи и невладин сектор, во 2017 година **одржа 2 состаноци:**

- 1) **На првата средба**, кој се одржа на 3 мај, во хотелот „Порта“ во фокус беше разгледувањето на дефиницијата за бездомништвото во Македонија, која ја креираше Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој, „Паблик“, после едногодишното прво длабинско истражување на оваа тема во земјава. Акцент беше ставен и на важноста на Законот за социјално домување во насока на решавање на проблемот со бездомништвото, како и тоа колку е важно да се мери и категоризира оваа општествена појава, како основа за дефинирање приоди во решавањето на проблемот. **Во работната група учество земаа 32 учесници, претставници од јавни институции, граѓански организации и независни истражувачи.**

Препораки за развој на јавни политики: 1) Софтвер за мерење и категоризација на бездомништво; 2) Донесување Закон за социјално домување; 3) Децентрализација на Станбениот фонд и развој на различни типови домување; 4) Развој на база на станбено-необезбедени лица; и 4) Мерки за спречување на злоупотреба на политички гласови на ранливи лица

- 2) **Втората средба** се одржа на крајот од годината, во соработка со Националниот демократски институт, Министерството за труд и за социјална политика и Црвениот крст на Град Скопје. Дел од агендата беа дискусии за новите приоди во решавањето на скриеното бездомништво кај нас и случајот на „Чичино село“, како и за формализирањето на неформалните собирачи на отпад како начин на справување со потенцијалното бездомништво. Број на присутни: **24** лица.

Препораки за развој на јавните политики: 1) Кост – бенефит анализа за да се дефинира стратегијата за ефективно трошење на средствата на Центарот; 2) Воведување „грејс период“ во кој корисниците ќе можат истовремено да бидат вработени и да се сместени во Центарот; 3) Развој на стандарди за квалитет; 4) Развој на програми за групно функционирање; 5) Претприемачка компонента преку

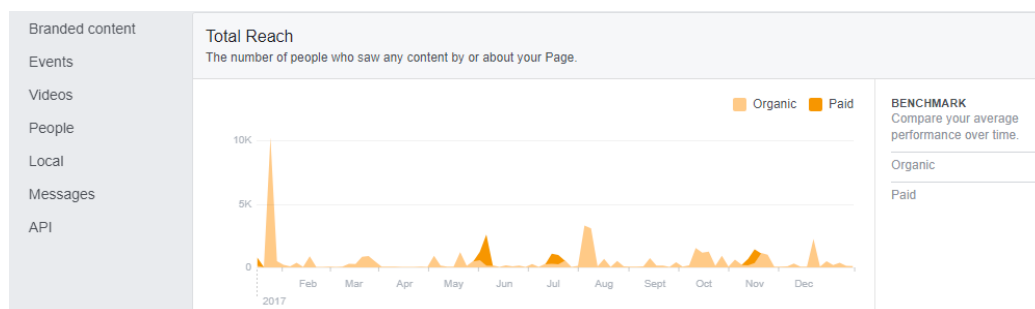
земјоделски активности; 6) Систем за мониторинг и импакт евалуација; 7) Пилотирање на концептот „Прво дом“

3.2 ЗАСТАПЕНОСТ ВО МЕДИУМИТЕ И НА СОЦИЈАЛНИТЕ МРЕЖИ

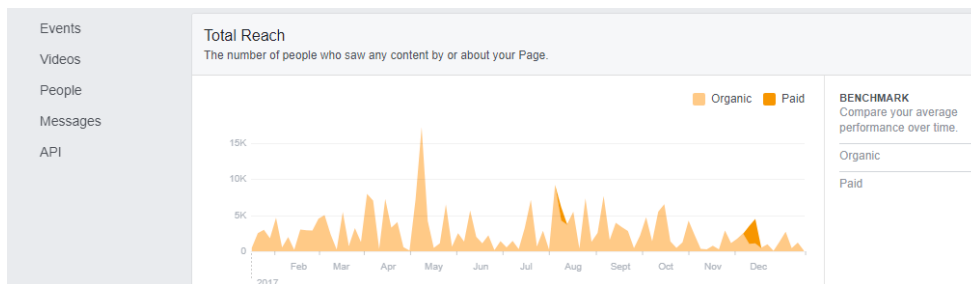
Испратени 22 соопштенија до медиуми со вкупно 120 објави.

Вкупен опсег на социјалните мрежи од 238.402 лица

1. **Комуникации со медиуми:** Во текот на 2017 година до медиумите беа испратени вкупно 22 соопштенија за активности на „Паблик“, (вклучително и за „Лице в лице“), а бројот на објавите, (печатени, интернет и тв медиуми) изнесуваше 180.
2. **Веб страна- www.public.org.mk:** На сајтот на „Паблик“ во текот на 2017-та година објавувани се во просек две до три вести месечно врзани за проектите, (настани, конференции, работни групи, публикации) кои ги реализира Асоцијацијата за истражување, комуникации и развој, но, и информации за присуство на „Паблик“ на конференции надвор од Македонија, како и други вести кои ја таргетираат мисијата и визијата на Паблик.
3. **Facebook страна на „ПАБЛИК“:** На фб страницата на „Паблик“, која брои 1900 поддржувачи, (што е повеќе за 600 од 2016-та година), во просек беа споделувани 3 поста неделно. Вкупниот досег за 2017 година е 31.479.



4. **Веб страна, Facebook и Твитер на „Лице в лице“,** - На сајтот на „Лице в лице“ во текот на 2016-та година се објавуваа во просек по 3 вести неделно. Што се однесува, пак, до фб страницата, која има близу 10 000 поддржувачи, (и исто толку следбеници), во текот на 2017-та се споделуваа во просек 3 поста дневно. На акаунтот на твитер, пак, (каде ЛвЛ има 540 следебеници, 200 повеќе од лани), се споделуваа во просек по 2 твита неделно. **Total Reach „Лице в лице“ во 2017 е 175.444. Целосен опсег на социјалните мрежи за 2017 година: 206. 923**



3.3 НАСТАНИ ВО ОРГАНИЗАЦИЈА НА АСОЦИЈАЦИЈАТА „ПАБЛИК“ ВО 2017 ГОДИНА

Организирани вкупно 11 јавни настани со вкупно 899 учесници, претставници од јавен, приватен и граѓански сектор.

- 1) **Дводневна обука: „Преку социјално претприемништво до локален социо-економски развој“**, Струга, 9-10.03.2017. **Учесници:** 23 присутни од јавниот, невладин и бизнис сектор
- 2) **Акција на засадување дрвја: Пикник на добри компании**, Скопје – 20.04.2017 **Учесници:** 56, (претставници на јавен, невладин, бизнис сектор, фондации). **Резултати** Како продолжение на активностите на првиот Форум на добри компании, кој се одржа на крајот од 2016, во Градскиот парк се одржа и вториот „Пикник на добри компании“. Во рамки на настанот беа засадени 70 дрвја.
- 3) **Промоција на „Лице в лице“ број 26 и изложба „Бегалци во сопствената земја“**, во соработка со ГИЗ, (Германско друштво за интернационална соработка), 28.07.2017. **Учесници:** 100 присутни, (граѓани, уметници, претставници на невладини организации, волонтери); **Објави во медиуми:** 19 **Резултати од настанот:** зголемување на јавната свест за прашања кои се однесуваат на реинтеграција на повратниците: социјалната и здравствената заштита, образованието, вработувањето, домувањето, човековите и други права.
- 4) **Панел дебата за клиентелизам во медиумите „На ти го, дај ми го“**, 28.07.2017. **Учесници:** 50 присутни, (граѓани, новинари, претставници на невладини организации, волонтери) **Објави во медиуми:** 10.
- 5) **Одбележување на 5-от роденден на „Лице в лице“**, МКЦ Клуб ресторан, 15.09.2017. **Учесници:** 150 присутни, (поддржувачи и пријатели, уметници, јавни личности, претставници на институции, на бизнис-секторот, на граѓански и на интернационални организации, амбасадори...) **Објави во медиуми:** 27.
- 6) **Фокус групи, како дел од истражувањето „Граѓанските организации - активен или пасивен чинител во општествените промени“**, поддржано од Civica Mobilitas, 2017. **Вкупно учесници:** 100. **Резултати:** Одржани 5 фокус групи во Скопје, Куманово, Штип, Струга и Тетово. **Теми:** медиуми, социјала, култура, здравство и образоование
- 7) **Конференција за социјални иноватори 2017**, 02.10. 2017. **Учесници:** 236 присутни, (Социјални претприемачи, претставници на невладини организации, на владини тела/институции, претставници на бизнис секторот, граѓани, претставници на ГСЕН мрежата). **Објави во медиуми:** 30.

- 8) „Лице в лице со повратниците - Talking caravan“, 2017
Учесници: 46 присутни, (повратници, стручни лица кои работат во доменот на оваа проблематика – социјални, здравствени, образовни работници, експерти од граѓанскиот сектор, претставници на институции како МВР, Центрите за социјална работа, Агенцијата за вработување, медиуми)
Објави во медиуми: 7
- 9) **Втор Форум на добри компании**, 03.11.2017. **Учесници:** 90 присутни, (Претставници на невладини организации, на институции, и претставници од бизнис сектор). **Објави во медиуми:** 22. Дополнителна нова вредност на ова второ издание на Форумот беше и поставувањето нова, заедничка платформа за добри чекори, која ќе придонесе во општествениот развој, насловена „Триаголник“. Вториот Форум на добри компании ги артикулираше и актуелните општествени предизвици за кои што е потребен итен одговор, и преку обраќање на министерката за труд и социјална политика (МТСП), Мила Царовска, а истите се однесуваа на три горливи социјални прашања: а) Деинституционализација, б) Деца од улица и в) Бездомништво. Евалуациите од овој настан покажаа дека присутните настанот го оцениле како информативен, едукативен, инспирирачки, релевантен и професионален. Вториот форум на добри компании продолжи во декември со следен чекор: Постфорумска средба за креирање Акциски план. Имено, Платформата „Триаголник“ за одржлив и општествен развој, иницираше поставување на акциски план кој таргетира три конкретни проблеми: сместување и услуги за бездомниците во текот на зимата, реновирање субстандардни живеалишта и деинституционализација на лицата во одржливи заедници. Целта на овој Акцискиот план е да ги дефинира чекорите, ресурсите што веќе постојат, како и оние што недостасуваат за да се постигне определениот таргет.
- 10) **Презентација на резултатите од третото мерење на Индекс на клиентелизам во медиумите - „Индекс на клиентелизам во медиумите: Мерење на реалноста“**, и Промоција на 29-от број на „Лице в лице“ посвете на тема: Медиуми на иднината, 15.12.2017. **Учесници:** 22 присутни, (Претставници на Регулаторна комисија за медиуми, МИМ, новинари, студенти, граѓани). **Објави во медиуми:** 17
Резултати од настанот: Претставени резултатите од третото мерење на Индексот на клиентелизам во медиумите во Македонија, резултат на истражување во рамки на проектот „Медиумски круг“, кое, освен во Македонија, беше спроведено и во Романија, Босна и Херцеговина, Хрватска, Србија и во Црна Гора. Настанот имаше за цел да го претстави и 29-от број на Лице в лице, посветен на тема: медиуми на иднината.
- 11) **Прва постфорумска средба, (продолжение на Вториот Форум на добри компании)**, за креирање акциски план, 07.12.2017. **Учесници:** 26 присутни, (Претставници на НВО-ции, Министерство за труд и социјална политика, 10 претставници на бизнис сектор, на Холандска амбасада, на институции). **Резултати од настанот:** Разгледан Вториот форум низ бројки, (видео презентација) -претставен „Game changers“ модел на комуникација на импактот, и -иницирање на моделот за Македонија; Претставена Платформата „Триаголник“ за одржлива и општествена иницира поставување на акциски план кој таргетира три

конкретни проблеми: сместување и услуги за бездомниците во текот на зимата, реновирање субстандардни живеалишта и деинституционализација на лицата во одржливи заедници; Претставен Акцискиот план чија цел е да ги дефинира чекорите, ресурсите што веќе постојат, како и оние што недостасуваат за да се постигне определениот таргет.

3.4 УЧЕСТВО НА ПРЕТСТАВНИЦИ НА „ПАБЛИК“ КАКО ГОСТИ ГОВОРНИЦИ НА НАСТАНИ ОД ДРУГИ ОРГАНИЗАЦИИ/ИНСТИТУЦИИ

Во текот на 2017 година, како гости-говорници учествуваме на вкупно 15 различни настани, преку кои стигнавме до публика од вкупно 306 лица, претставници од јавен, приватен и граѓански сектор

- Презентација „Мерење на општествен импакт кај бизнис секторот“ во Паблик рум – на Семинарот за правата на децата и за општествената одговорност на компаниите, во организација на Амбасадата на Кралството Шведска во соработка со Шведскиот институт, социјалното претпријатие „Ритој“ и „ОХО“, февруари 2017; Учесници: 40 Родова застапеност: 98 отсто жени
- Тркалезна маса „Вработување за секој“, Finance think, Скопје, март 2017 Учесници: 30.Родова застапеност: Поголем процент жени;
- Претставување на Вториот Индекс на клиентелизам во медиумите, организација на Partnership for social development, Брисел, март 2017; Учесници: 36. Родова застапеност: Еднаква родова застапеност;
- „Запознај го жирито“, во организација на „Млади Инфо“, Скопје, мај 2017; Учесници: 40; Родова застапеност: Поголем процент жени.
- Јавна дебата „Вмрежување за социјално претприемаштво за развој на одржлив туризам во руралните подрачја“, во организација на Регионалниот центар за животна средина, Скопје, мај 2017. Учесници: 30 Родова застапеност: Поголем процент жени.
- Тркалезната маса на тема: „Можности и предизвици за вработување на социјално ранливи лица“, во организација на Црвен крст на Град Скопје.
- „Shift - кон онлајн и офлајн заедница за претприемништво“, во организација на Центарот за интеркултурен дијалог, Куманово, мај 2017. Учесници: 30 Родова застапеност: Поголем процент жени.
- Работна група која работи на драф-верзијата на Законот за социјално претприемништво, во организација на ЕПТИСА, Велес, јули 2017. Учесници: 20 Родова застапеност: Еднаква родова застапеност.
- Завршна конференција на проектот „Поттикнување на социјалното претприемништво“, во организација на ЕПТИСА, Скопје, ноември 2017. Учесници: 80. Родова застапеност: Поголем процент жени

4 СОРАБОТКА И ВМРЕЖУВАЊЕ

4.1 ЧЛЕНСТВО ВО МРЕЖИ

1. **ICSEM- Интернационална мрежа на Компаративни Модели на Социјални претпријатија**, во која како истражувачки партнери учествуваат над 58 земји од светот. Околу 45 професори и истражувачи од белгиските универзитети од сферата на економијата, социологијата и психологијата и четири интернационални истражувачки партнери се инволвирани во развојот на целокупната методологија и мрежа. Фокусот на оваа мрежа е на развојот на интердисциплинарно и интегрирано знаење за социјалното претприемаштво и социјалното претпријатие (или скратено СОЦЕНТ). СОЦЕНТ истражувачката програма покрива неколку тематски линии, помеѓу кои и Интернационалната мрежа на Компаративни модели на социјални претпријатија, која се спроведува во партнерство со ЕМЕС- Европската истражувачка мрежа.
2. **ФЕАНТСА- Европска федерација на национални организации кои работат на набљудување на и оценување на нивото на бездомништво во Европа** во согласност со ЕТХОС типологијата. Како член на оваа мрежа, го спроведуваме првото истражување за бездомништвото во земјава.
3. **Европска повелба на истражувачи-** Во 2015 година, Паблик ја потпиша декларацијата за посветеност на принципите и препораките на Европската повелба на истражувачи и кодекс на однесување за вработување на истражувачи.
4. **Интернационална мрежа на улични списанија- ИНСП-** Основана во 1994 година, Интернационалната мрежа на улични списанија го поддржува развојот на над 114 улични списанија во светот, во 35 земји на 24 јазици, со вкупна читаност од 6 милиони читатели. „Лице в лице“ е член на оваа мрежа од март 2013 година.
5. **Fairpress.eu** е регионална платформа во која вкупно шест земји (Македонија, Хрватска, Црна Гора, Србија, Романија и Босна и Херцеговина) редовно известуваат за најкритичните случувања од областа на медиумите и слободата на говор. Всушност, станува збор за алатка која на јавноста и на сите стејкхолдери им обезбедува систематски и аналитични написи. Со централна верзија на англиски јазик, порталот инкорпорира и шест портали на националните јазици на партнерите. Оваа платформа пред сè служи како алатка за застапување со посебен акцент на областите идентификувани како особено ризични во рамките на новокреираниот Индекс за мерење на корупцијата и клиентелизмот во медиумите.
6. „Паблик“ е меѓу основачите на **Мрежата на медиумска писменост** на Република Македонија, која во април 2017 година се формираше на иницијатива на Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

4.2 СОРАБОТКА СО КОРПОРАТИВЕН СЕКТОР

Соработката со корпоративниот сектор е една од стратешките цели на Паблик. Како медиум (Лице в лице), но пред сè како истражувачка организација која се стреми преку анализи и конкретни активности да го воспостави и одржи екосистемот за развој на

социјалната економија во земјата, Паблик на корпоративниот сектор гледа како на клучна алка во доменот на: 1) воспоставување функционални социјални претпријатија; 2) креирање атмосфера и проширување можности за влез на маргинализираните лица на традиционалниот пазар на труд; 3) директно влијание врз позитивни општествени промени (низ општествено одговорни практики на компаниите); 4) креирање еднакви можности, правична распределба на бенефиците и соодветни работни услови за вработените

Во таа насока, Паблик во 2017та го организираше вториот Форум на добри компании, иницијатива која за цел има сензибилизирање на корпоративниот сектор за деловна и општествена реалност во земјава (повеќе информации за форумот во подглавје 3.3)

5 ГРАДЕЊЕ КАПАЦИТЕТИ НА ОРГАНИЗАЦИЈАТА

5.1 УЧЕСТВО НА ОБУКИ

Во текот на 2017 година, тимот на „Паблик“ учествуваше на вкупно 15 обуки, односно вкупно 45 работни дена посветени на градење на институционалните капацитети.

- 1) Невролингвистичко програмирање – пет модули во организација на Центарот за бизнис психологија;
- 2) Мерење на развојот на човечкиот капитал во руралните средини – „Паблик“ во соработка со Министерство за социјални работи и заштита на потрошувачи од Австрија, со гостин предавач д-р Георг Ваисингер од Federal Institute for Mountainous and Less-Favoured areas од Виена.
- 3) Смарт старт: Одржливо влијание на граѓанското општество преку социјално претприемништво и иновации – Центар за истражување и креирање политики. Дел од програмата на „Лице в лице“, насловена „Лице в лице СЕНС“ влезе во финалниот избор кој доби стартен грант за изготвување на производствена линија акцесоари;
- 4) Процес на организациско јакнење – три модули од март до септември 2017 – „Цивика мобилитас“;
- 5) Конференција за неуромаркетинг – Универзитет „Метрополитен“ во Белград, март 2017;
- 6) Работилница за видео монтажа - УСАИД Civic Engagement Project, East West Management Institute -EWMI) мај – јуни;
- 7) Анализа и визуелизација на податоци - „Фајнанс тинк“, 4-ти јули, Скопје;
- 8) Обука за поттикнување нови вработувања - „Фајнанс тинк“, 4-ти јули, Скопје;
- 9) Advanced Training Series - Process mapping (мапирање на процеси) – CEP USAID, 26-27 септември, Велес- Македонија;
- 10) Advanced Training Series Establishing M&E system in CSOs - CEP USAID
- 11) Односи со јавнос за невладини организации – креирање пораки и публика за вашата приказна – ERSTE NGO Academy, октомври, Црна Гора, Подгорица.

- 12) Развој на стратешка рамка на резултати –УСАИД ЦЕП, 20-ти октомври, Скопје;
- 13) Fostering social entrepreneurship-Study visit to Poland, 24-28 октомври, Полска;
- 14) Fundraising: Communications, Community, Strategy – ERSTE NGO Accademy 30.11.-01.12 2017, Виена, Австрија
- 15) Раководење со човечки ресурси во граѓански организации и алијанси, ЦЕП УСАИД, 6-7 декември, Скопје;

5.2 СТУДИСКИ ПОСЕТИ

Во 2017 година „Паблик“ беше дел од: 1) Студиска посета во Австрија - посета на социјални претпријатија, Центри за работна интеграција и Институтути; 2) Студиска посета во Полска, посета на социјални претпријатија, заедно со претставници од јавни институции и социјални претпријатија во земјава, во организација на Ептиса; 3) Студиска посета на словачкото улично списание Нота Бене.

6 НАГРАДИ И ПРИЗНАИЈА ВО 2017

- 1) „Истакнат магазин – поборник за екологија“ - признание „Зелен глобус“ за „Лице в лице“ доделено од страна на неформалната организација „Скопје смог аларм“, 28.09.2017
- 2) Признание од Советот за етика во медиумите – за Маја Раванска за текстот „Македонскиот Стивен Хокинг задушен во стегите на неинклузивно општество“ објавен во списанието „Лице в лице“, 29.09.2017
- 3) Номинација за награда за категоријата: дизајн, во рамки на натпреварот на Меѓународната мрежа за уличен печат, ИНСП, август, 2017

7 РЕГУЛАТОРНА РАМКА И ИНТЕРНИ ПОЛИТИКИ НА „ПАБЛИК“

„Паблик“ работеше и на ревидирање и ажурирање на регулаторната рамка на организацијата во текот на 2017 година. Во соработка со надворешен експерт на полето на човечки ресурси, кој работеше 12 часа неделно со вработените на „Паблик“, беа развиени:

- 1) Политика за заштита на податоци;
- 1) Процедура за рангирање и надоместоци;
- 2) Процедура за регрутирање.

Документите беа изготвени во склад со постоечката законска рамка, а беа заемени предвид спецификите на организацијата.